

Presseinformation

Schutzgemeinschaft Westfälische Schinken- und Wurstspezialitäten beim "Tag der Regionen 2005"

In Rheine können sich Besucher am 2. Oktober über westfälische Traditionsprodukte informieren

(Nottuln, 27.09.2005) Vor fast genau einem Jahr wurde die Schutzgemeinschaft Westfälische Schinken- und Wurstspezialitäten e. V. gegründet. Sieben mittelständische Produzenten von Schinken- und Wurstwaren traten am 16. September 2004 mit dem Ziel an, sich für den Erhalt und die Pflege traditioneller westfälischer Schinken- und Wurstspezialitäten sowie für die Förderung des Absatzes dieser Produkte zu engagieren. Auf dem diesjährigen "Tag der Regionen" am 2. Oktober 2005 in Rheine präsentiert sich die Schutzgemeinschaft mit einem eigenen Stand. Drei der mittlerweile neun Mitgliedsunternehmen der Schutzgemeinschaft werden mit Ansprechpartnern zur Verfügung stehen. Besucher können sich hier über die Produkte und die von der Schutzgemeinschaft vertretenen Ziele informieren. Selbstverständlich werden auch Kostproben des traditionsreichen Westfälischen Knochenschinkens angeboten.

Westfälischer Knochenschinken ist eine ursprüngliche und besonders hochwertige Variante des westfälischen Schinkens, die in reiner Handarbeit hergestellt wird. Die besondere Qualität resultiert aus der Verarbeitung ganzer Keulen, die eine besonders lange Pökelzeit benötigen und entsprechend länger reifen. Es ist bekannt, dass bereits die Römer den Westfälischen Knochenschinken schätzten und ihn unter großen Mühen nach Italien transportierten. Um den Westfälischen Knochenschinken als ein von Nachahmung bedrohtes regionales westfälisches Produkt zu schützen, hat die Schutzgemeinschaft für den "Original Westfälischen Knochenschinken" eine in Europa geschützte geografische Angabe beantragt.

Der Westfälische Knochenschinken ist neben z. B. Spargel ein traditionelles Produkt, das für die Region Schinkenland Westfalen steht. Das Genusserlebnis und der Besuch dieser kulinarischen Urlaubsregion sind häufig eng miteinander verbunden. Aus diesem Grund möchte die Schutzgemeinschaft in Kooperation mit touristischen Partnern Angebote entwickeln, im Rahmen derer die regionalen Lebensmittelspezialitäten in besonderer Weise wahrnehmbar sind.

Derzeit wird in Zusammenarbeit mit der Wuppertaler Agentur marktentwickler ein Corporate Design und eine Siegelmarke für die Schutzgemeinschaft und deren Produkte entwickelt. Diese und ein neuer informativer Internet-Auftritt unter www.schinkenland-westfalen.de sollen Ende dieses Jahres vorgestellt werden.

Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen!